

**Офіційні Правила проведення Акції
«Стань зіркою хіт-параду»
(надалі – Правила)**

1. Терміни та загальні положення Правил:

1.1. «Акція» - рекламна акція під назвою «Стань зіркою хіт-параду», що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою «Огео» (надалі - Продукція) з метою розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів Торгової Марки «Огео».

1.2. «Територія проведення Акції» – Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

*за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.

1.3. «Період проведення Акції»: з 00:01 години 01 квітня 2021 року по 23:59 години 30 квітня 2021 року (включно).

1.3.1. «Період реєстрації Унікальних кодів»: з 00:01 години 01 квітня 2021 року по 23:59 години 02 травня 2021 року (включно).

1.4. «Заохочення» :

1.4.1. «Щотижневе Заохочення №1» - навушники накладні бездротові JBL T500BT Black.

1.4.2. «Щотижневе Заохочення №2» - акустика Ergo BTS-720 (музична колонка);

1.4.3. «Головне Заохочення» - домашній кінотеатр Yamaha Kino System 485 (детальніше в п. 5.1. розділу 5 цих Правил).

1.5. «Учасник» - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції з метою отримання Заохочення.

1.6. «Претендент» - Учасник Акції, який зареєстрував найбільшу кількість унікальних кодів за відповідний період Акції, детальніше в розділі 5 цих Правил.

1.7. «Переможець» - один з Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та право на одержання одного із Заохочень.

1.8. «Акційна продукція»:

№	Найменування та вага
1	Печиво Орео 228г
2	Печиво Орео 95г
3	Печенье Огео чизкейк клубника 154 г
4	Печенье Огео с двойной начинкой 170г
5	Печиво Орео з білою глазур'ю 6x41г
6	Печиво ОРЕО тонке з какао та кремовою начинкою ванільного смаку, 96 г
7	Печиво ОРЕО тонке з какао та кремовою начинкою ванільного смаку, 192 г
8	Печиво ОРЕО тонке з какао та кремовою начинкою з какао, 96 г
9	Печиво ОРЕО тонке з какао та начинкою з какао, 192 г
10	Печиво Орео 38г

1.9. «Унікальний код» - 8-ти значний цифрово-буквенний набір символів, що вказується на фіскальному чеку, в якому серед покупок фігурує Акційна продукція.

1.10. «Рейтинг» - список, сформований відповідно до кількості зареєстрованих кодів Учасниками за відповідний період, починаючи від найбільшої кількості зареєстрованих кодів і так далі.

1.11. «Офіційна сторінка» - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такою Інтернет – адресою oreo-promo.org (надалі – Офіційна сторінка Акції)

1.12. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил за наступними Інтернет – адресою oreo-promo.org.

2. Відомості про Організатора та Виконавця:

2.1. Відомості про Організатора Акції:

2.1.1. Організатором Акції є ПрАТ «Монделіс Україна»

2.1.2. Реквізити: Адреса місцезнаходження Організатора: 42600, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна 28А

2.2. Відомості про Виконавця Акції:

2.2.1. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Хавас Інгейдж Україна».

2.2.2. Виконавець Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податків та зборів з фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності таких податків та зборів згідно чинного законодавства при проведенні даної Акції.

2.2.3. Реквізити: Адреса місцезнаходження Виконавця: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 38536556.

2.2.4. **Телефон інформаційної лінії Організатора: 0 800 507 000.** Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – mdlz.consumer@mdlz.com

2.3. Технічний партнер: Технічним партнером Акції є ФОП Кожухар Анатолій Олегович, код за ДРФО 3344517715, м. Київ, 03028, вул. Феодосійська, 1, кв. 71.

3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих Правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексті цих Правил - «Учасники»).

3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України, проживає на території проведення Акції. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).

3.3. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- працівники Організатора/Виконавця/Технічного партнера/Інформаційного партнера Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дідусь/бабуся);

- особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території проведення Акції на постійній основі;

- особи віком до 18 років.

3.4. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

3.5. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, Учаснику необхідно виконати наступні дії:

4.1.1. Протягом періоду проведення Акції придбати будь-яку Акційну продукцію в будь-якій торговій точці мережі супермаркетів «Сільпо» на території проведення Акції у кількості від 1 (однієї) штуки.

4.1.2. Отримати фіскальний чек з унікальним 8-значним кодом (надалі за текстом – «код») у касира мережі «Сільпо». В одному фіскальному чеку буде один унікальний код, незалежно від кількості придбаної Акційної продукції.

4.1.3. Зайти на Офіційну сторінку oreo-promo.org та зареєструватись в особистому кабінеті, шляхом введення всієї необхідної інформації у відповідні поля, обов'язкові до заповнення, та позначені «*» :

- Поле : Ім'я*;
- Поле : Прізвище*;

- Поле : email*;
- Поле : Номер мобільного телефону/логін*;

Під час реєстрації Учасник має:

- дати згоду на обробку персональних даних;
- підтвердити ознайомлення з Офіційними Правилами Акції;
- підтвердити свій вік, не молодше 18ти років.

Натисніть кнопку "Надіслати".

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;

Б. у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введenu інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно натиснути на кнопку «Реєстрація».

Один код може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз, повторна реєстрація одного і того ж самого коду, з одного того самого або інших номерів мобільного телефону, забороняється, та не надає права на отримання Заохочень Акції. Протягом періоду проведення Акції, кожен Учасник може надіслати необмежену кількість кодів, тим самим збільшуючи свій шанс на отримання Заохочень.

Кожен унікальний код бере участь у Визначенні Претендента на отримання Щотижневих Заохочень Акції один раз за підсумками періоду, протягом якого було здійснено реєстрацію цього унікального коду.

4.1.4. **До 31 травня 2021 року включно, зберегти оригінал фіскального чека**, що підтверджує придбання Акційної продукції, дата чеку на купівлю Акційної продукції повинна бути в період з «01» квітня 2021 року по «30» квітня 2021 року включно.

* Фіскальний чек – фіскальний чек (далі по тексті «Чек»), що видається касовим апаратом магазину роздрібною мережі, який містить 8-значний номер Унікального коду та засвідчує придбання Продукції протягом періоду проведення Акції у вказаному супермаркеті. У Акції приймають участь Чеки, що засвідчують придбання 1 (однієї) або більше Акційної Продукції згідно п. 1.9. цих Правил, протягом Періоду проведення Акції в мережі супермаркетів “Сільпо”, згідно п. 1.2. цих Правил.

4.5. Реєстрація унікальних кодів на oreo-promo.org здійснюється до **23:59 годин 02 травня 2021 року** за Київським часом.

4.6. Всі реєстрації в Акції мають бути підтвержені наявними оригіналами Чеків, що підтверджують придбання Учасником Акційної продукції в період Акції, та відповідати інформації вказаній Учасником Акції при реєстрації того чи іншого Чеку на Офіційній сторінці Акції протягом Періоду проведення Акції.

4.7. Організатор/Виконавець Акції у будь-який момент може запросити у кожного Учасника Акції оригінал Чеку.

4.8. Факт успішної реєстрації унікального коду Учасником Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Незнання офіційних Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

4.9. Для можливості отримання Заохочень Акції, Учаснику необхідно зберегти оригінал Чеку, який був визначений переможним.

5. Заохочення Акції та порядок їх отримання.

5.1. Заохоченнями Акції є:

5.1.1. **«Щотижневе Заохочення №1»** - Наушники накладні бездротові JBL T500BT Black. Всього 40 (сорок) Заохочень на весь період Акції, по 10 (десять) Заохочень за кожен період Акції, зазначений в п.5.3.

5.1.2. **«Щотижневе Заохочення №2»** - Акустика Ergo BTS-720 (музична колонка). Всього 40 (сорок) Заохочень на весь період Акції, по 10 (десять) Заохочень за кожен період Акції, зазначений в п.5.3.

5.1.3. **«Головне Заохочення»** - Домашній кінотеатр Yamaha Kino System 485. Всього 3 (три) Заохочення за весь період Акції.

5.1.4. Кількість Заохочень Акції є обмеженою та становить зазначену вище кількість Заохочень. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, визначених Додатком та даними Правилами.

5.1.5. **Зверніть Увагу! Заохочення Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем Заохочення може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.**

5.1.6. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Заохочень Рекламної Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.1.7. Обмежень щодо кількості Щотижневих Заохочень № 1 та №2 немає. Більше зареєстрованих кодів – більше шансів на отримання Заохочень.

5.1.8. Один Учасник Акції може отримати **не більше одного Головного Заохочення** протягом всього періоду Акції.

5.2. Право на участь у визначенні Претендента Акції отримують ті учасники Акції, котрі виконали умови Правил відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.3. Визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення №1 та Щотижневого Заохочення №2 здійснюється Виконавцем Акції в наступному порядку:

Дата проведення Визначення	З бази унікальних кодів, зареєстрованих протягом відповідного періоду
09 квітня 2021 року	З 01 квітня 2021 року по 07 квітня 2021 року включно
16 квітня 2021 року	З 08 квітня 2021 року по 14 квітня 2021 року включно
23 квітня 2021 року	З 15 квітня 2021 року по 21 квітня 2021 року включно
05 травня 2021 року	З 22 квітня 2021 року по 30 квітня 2021 року включно

ТОП - 20 (двадцять) Учасників у рейтингу, що зареєстрували найбільшу кількість унікальних кодів протягом відповідного періоду, стають Претендентами на отримання Щотижневих Заохочень. Серед яких, перші 10 (десять), тобто з 1го по 10й в рейтингу включно Претендентів отримують Щотижнєве Заохочення №1, а інші 10 (десять), тобто номери з 11 по 20й в рейтингу включно Претендентів отримують Щотижнєве Заохочення №2.

Увага:

Визначення Претендентів на отримання Щотижневих Заохочень відбувається виключно серед зареєстрованих Учасників, якими було зареєстровано найбільшу кількість кодів протягом одного тижня в період проведення акції (згідно з періодами вказаними у п.5.3.), за який відбувається Визначення.

Учасники, що в результаті визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення, були визнані Претендентами, а також Унікальні коди, що в результаті визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення не були визнані як Претенденти, не враховуються в визначенні Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення за наступний тиждень.

Для того щоб взяти участь у визначенні Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення наступного тижня - учаснику необхідно зареєструвати новий Унікальний код впродовж наступного тижня в період проведення Акції (згідно з періодами вказаними у п.5.3.) і так далі.

5.3.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати проведення Щотижневого Визначення Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінку на номер телефону, на який було зареєстровано код, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Щотижневого Заохочення.

5.3.2. Для одержання Щотижневого Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу oreo.promo2021@gmail.com наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартири.
- номер телефону, який було вказано при реєстрації.
- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.
- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку
- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
- Копію фіскального чека, що відповідає умовам п.4.1

5.3.3 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щотижневого Заохочення №1, Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, котрий було вказано при реєстрації на Офіційному сайті, то вважається, що такий Учасник

Акції втратив право на одержання Щотижневого Заохочення №1, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення далі зі списку Претендентів, починаючи із Претендента №11 серед учасників, що зареєстрували найбільшу кількість чеків, доки не будуть визначені усі 10 (десять) Переможців, що отримують Заохочення №1.

Після того, як буде визначено та підтверджено всі 10 (десять) Переможців, що отримують Щотижнєве Заохочення №1, Виконавець буде зв'язуватися з Претендентами на отримання Заохочення №2 далі по списку відповідно до складеного рейтингу за відповідний період. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щотижневого Заохочення №2, Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щотижневого Заохочення №2, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення далі зі списку учасників, що зареєстрували найбільшу кількість чеків, доки не будуть визначені усі 10 (десять) Переможців, що отримують Заохочення №2.

5.4. Визначення Претендентів на отримання Головного Заохочення здійснюється Виконавцем Акції в наступному порядку:

Дата проведення Визначення	З бази унікальних кодів, зареєстрованих протягом відповідного періоду
05 травня 2021 року	З 01 квітня 2021 року по 02 травня 2021 року включно

3 (три) Учасники, що зареєстрували найбільшу кількість унікальних кодів протягом усього періоду Акції, вказаному у п.1.3.1., стають Претендентами на отримання Головного Заохочення.

5.4.1. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення Головного визначення Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінка на номер телефону, на який було зареєстровано код, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Головного Заохочення.

5.4.2. Для одержання Головного Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу oreo.promo2021@gmail.com наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.
- номер телефону, який було вказано при реєстрації.
- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.
- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку
- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
- Копію фіскального чека, що відповідає умовам п.4.1

5.4.3 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Головного Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Головного Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових 10 (десяти) претендентів обраного згідно з п. 5.4. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.5. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

5.6. Виконавець забезпечує вручення Заохочення Переможцю протягом 30-ти календарних днів після підтвердження достовірності даних, отриманих від Претендента, відповідно до п.5.3.2. Передача права отримання Заохочення третій особі не допускається.

5.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.

5.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення. Організатор/Виконавець має повне право відмовити в отриманні Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим

законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, вказана при реєстрації на Офіційній сторінці Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

5.9. Організатор та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.

6. Обмеження

6.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

6.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень Акції, зокрема ПДФО та військового збору, а також складання та подання відповідної звітності щодо доходів фізичних осіб, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

6.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

7. Персональні дані

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційній сторінці oreo-promo.org з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу oreo.promo2021@gmail.com заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає учасника з Акції.

7.3. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»

Згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;

- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8. Технічні умови

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Виконавця обставин.

9. Додаткові умови:

9.1. Заміна Заохочень іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у цих Правилах.

9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

9.3. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційній сторінці Акції та на сторінці Організатора korona-promo.com.ua.

9.4. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, рішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

9.7. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.